



Die demographische Entwicklung, kulturelle Einflüsse, wachsende Einkommen und auch die sozialen Medien wirken sich auf die Nachfrage bei Bier, Wein und Spirituosen aus. Das Angebot wird vielfältiger. „Regionalität“ ist dabei ein wichtiger Trend. Soziale Medien sind inzwischen die wichtigsten Multiplikatoren, wenn es um die Etablierung neuer Produkte geht.

In Verbindung mit dem Bedarf an immer genaueren Berichten und Prognosen kommt einer breiten innerbetrieblichen Datenbasis eine wachsende Bedeutung zu.

Auf Basis unterschiedlicher SAP-Einführungsprojekte sind wir in der Lage, Anlagen und Maschinen unterschiedlichster Hersteller SAP-seitig zu integrieren und zu nutzen. Durch die durchgängige Integration können Massendaten in Echtzeit analysiert werden.

Andererseits können ausgewählte Daten je nach Bedarf unterschiedlichen Webportalen (z.B. GS1) zur Verfügung gestellt werden. Das stärkt das Vertrauen der Verbraucher in das jeweilige Produkt und die Marke.

SAP-Branchenexpertise für Hersteller von Bier, Wein und Spirituosen

- Digitalisierung der Supply Chain – Schaffung einer papierarmen Fabrik durch automatisierten Datenaustausch
- Visualisierungs- und Analysetools für betriebswirtschaftliche Systeme, Produktions-IT und Anlagentechnik
- ständige Online-Transparenz im Produktionsprozess: Shop Floor Anbindung - von „Top Floor zu Shop Floor“
- Telefonischer Vorverkauf (TVV)
- Rezepturverwaltung
- Automatische Abrechnung der Biersteuer, Branntweinsteuer, Schaumweinsteuer
- Miet- und Leihgut
- lückenlose Rückverfolgbarkeit auf einzelne Chargen
- durchgängiges Qualitätsmanagement und vorausschauende Wartung
- Digitalisierung qualitätssichernder Dokumente (z.B. Herstell- und Verfahrensanweisungen, QM-Prüflosmeldungen)
- rollenspezifische Oberflächen auf mobilen Endgeräten/Touchmonitoren für die Mitarbeiter
- Ermittlung der OEE - Gesamtanlageneffektivität (Vergleich historischer Berichte mit Echtzeit-Berichten)

Wer steckt dahinter?

Die food & beverage Alliance ist eine enge Kooperation von fünf SAP-Beratungshäusern mit langjähriger Expertise in der Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Für den Kunden bringt diese Kooperation konkrete Vorteile mit sich:

- 23 Standorte der Partner verteilt über die gesamte DACH-Region
- 230 SAP-Berater mit Expertise für die Nahrungs- und Genussmittelindustrie
- Digitalisierung Ihrer Wertschöpfungsketten - umfassende Dienstleistungen aus einer Hand:

SAP-Beratung, -Lizenzen und -Wartung, Hosting, Application Management, Microsoft-Produkte wie Sharepoint, Exchange, Office 365, sowie die Integration von SAP- und Microsoft-Produkten

Starke Partner



Referenzen Brauereien, Wein- und Spirituosenhersteller



+49 2301 944-780

**Appetit bekommen?
Kontaktieren Sie uns!**

food&beverage Alliance
Robert-Bosch-Straße 2
59439 Holzwickede
hello@fb-alliance.com

Alle Lösungen
und Infos:

fb-alliance.com

